

## **BOYCOTTÉZ**



### **Une autre bataille à gagner !**

Il y a un an, Pétro-Canada mettait en lock-out les 262 employés de sa raffinerie de l'est de Montréal qui refusaient d'accepter des conditions de travail inférieures à celles accordées aux raffineries de l'Ontario et de l'Ouest du pays. Depuis ce lock-out, Pétro-Canada multiplie les violations du Code du travail en embauchant des briseurs de grève et en s'ingérant dans les affaires internes du syndicat.

Devant une telle attitude de l'employeur, la CSN lançait, en septembre dernier, un appel à ses membres ainsi qu'à la population à répondre à la demande du Syndicat canadien des communications, de l'énergie et du papier (SCEP-FTQ) de boycotter les produits de Pétro-Canada.

Ensemble, nous pouvons changer cette situation. Démontrons à Pétro-Canada comment les syndiqués s'appuient les uns sur les autres.

Les luttes ne se gagnent pas seules... surtout quand on fait face à des empires financiers.

**La solidarité n'est pas qu'un slogan que l'on crie, c'est surtout un geste que l'on pose!**



## **INVITATION DE L'AGECA**

**Amir Khadir et André Frappier**  
deux candidats du Parti Québec Solidaire  
répondent à vos questions  
**à l'auditorium du Collège Ahuntsic**  
**lundi 24 novembre**  
**de 11 h à 13 h**

• • •

**Monsieur Jacques Parizeau**  
ancien Premier ministre du Québec et  
**Madame Lisette Lapointe** candidate  
du Parti québécois répondent  
à vos questions  
**à l'auditorium du Collège Ahuntsic**  
**mercredi 26 novembre**  
**à partir de 12 h**

## **... SOMMAIRE ...**

- Boycott de Pétro-Canada ..... 1
- Campagne des Sans-chemise.....2

# Campagne des Sans-Chemise

## La CSN présente partout au Québec

Durant la campagne électorale, la CSN s'est de nouveau jointe aux organisations de chômeurs, ainsi qu'à la FTQ et à la CSQ dans le cadre de la Coalition des Sans-Chemise pour faire valoir la réforme nécessaire du programme de l'assurance-emploi.

La campagne d'affichage et de mobilisation dans laquelle les centrales ont joué un rôle important a été un franc succès. Elle a assuré la visibilité de cet enjeu dans toutes les régions du Québec. Plusieurs conférences de presse ont été tenues, à Montréal et en région, pour mettre en relief les problèmes occasionnés par les mises à pied dans les secteurs forestier et manufacturier.

Comme on le sait, depuis les réformes du milieu des années 1990, l'assurance-emploi

ne couvre plus qu'une minorité de travailleurs et travailleuses en chômage. L'an dernier, le gouvernement fédéral s'est opposé à un projet de loi qui aurait amélioré l'accès et les bénéfices du programme. Pourtant, le projet bénéficiait alors de l'appui d'une majorité de députés en chambre.

On anticipe de nouvelles initiatives parlementaires sur le sujet lors de la prochaine session parlementaire à Ottawa.

Merci à l'ensemble des milliers de bénévoles qui se sont impliqués dans cette campagne à travers la province.

Cette affiche a été placardée à travers la province pour sensibiliser la population.

